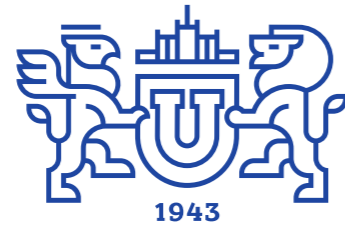


Южно-Уральский  
государственный  
университет  
Национальный  
исследовательский  
университет

приоритет2030<sup>^</sup>  
лидерами становятся



Южно-Уральский  
государственный  
университет

Национальный  
исследовательский  
университет

ПРИЕМНАЯ  
КОМИССИЯ  
ЮУрГУ (НИУ)

📍 454080, Россия, г. Челябинск,  
пр. Ленина, 76, ауд. 125

🌐 <https://abit.susu.ru/>

☎ 8 (351) 267-94-52

☎ 8 800 300 00 55  
(звонок по УрФО бесплатный)

ОТБОРОЧНАЯ  
КОМИССИЯ  
ИМСГН

🌐 [www.imsn.susu.ru](http://www.imsn.susu.ru)

☎ 8 (351) 267-90-29

## #ПриоритетТвоегоБудущего

ФИЛОЛОГИЯ

СОЦИОЛОГИЯ

ЖУРНАЛИСТИКА

ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ИСТОРИЯ

ТЕОЛОГИЯ

**ЧТО  
ИНТЕРЕСУЕТ  
ТЕБЯ?**



ИНСТИТУТ МЕДИА И СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК



Миссия ЮУрГУ – создание и применение научных знаний и подготовка нового поколения лидеров, способных решать глобальные задачи устойчивого развития и изменять мир к лучшему.

ЮУрГУ – это один из крупнейших в России мультидисциплинарных вузов, основанный в 1943 году. В научно-образовательный процесс активно внедряются инновационные технологии. Это SMART-университет, стратегия развития которого базируется на цифровой трансформации научно-образовательной деятельности с опорой на сотрудничество с корпорациями – мировыми лидерами в области цифровой индустрии.

История университета – это ряд последовательно сменяющих друг друга этапов становления и динамичного развития. Из института, состоящего всего из двух факультетов, он превратился в национально-исследовательский университет, научный и образовательный центр не только Южно-Уральского региона, но и страны. Сегодня ЮУрГУ – это площадка инновационных разработок, отправной пункт для современной молодёжи, для поколения амбициозных и уверенных в себе людей, их смелых идей и проектов.

## приоритет 2030<sup>^</sup> Лидерами становятся



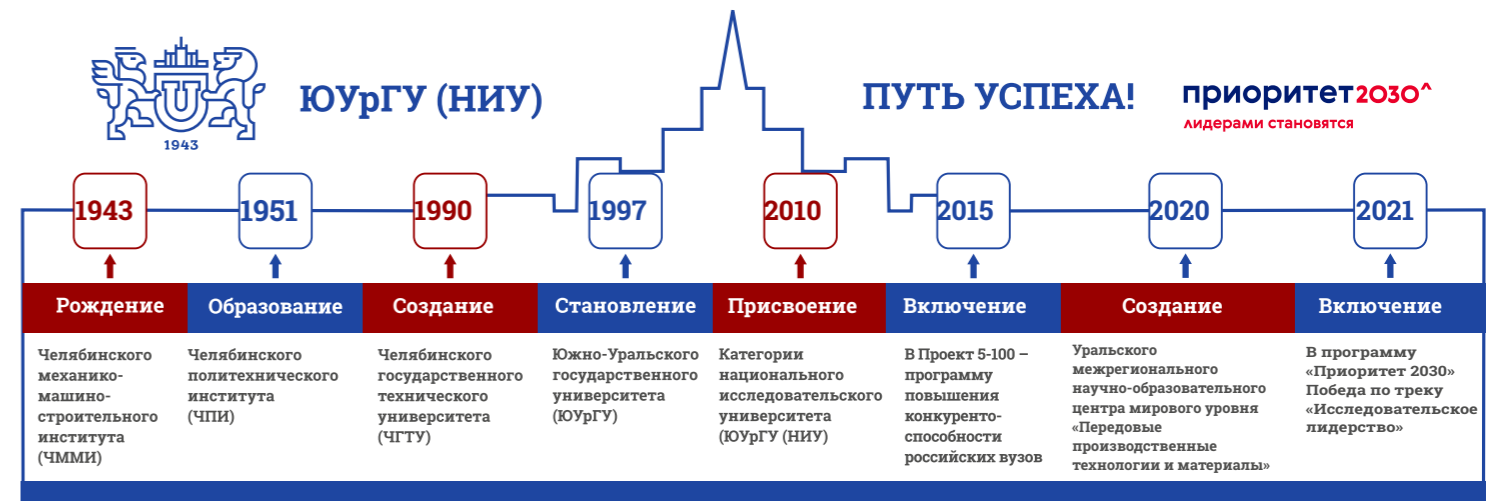
В 2021 году ЮУрГУ стал участником программы «Приоритет 2030» и победителем по треку «Исследовательское лидерство».

Главная цель университета в рамках программы Приоритет 2030 – развивать стратегии исследовательского университета, наращивать международный авторитет и опыт международного сотрудничества.

Стратегическая цель – войти в топ-5 регионов России по уровню научно-технологического потенциала.

## ЮУрГУ в международных и национальных рейтингах

ЮУрГУ – это университет с международной репутацией, сочетающий в себе вдохновляющее преподавание, ведущие мировые исследования и индивидуальный подход к обучению. Наша репутация отражается в заметных позициях в глобальных университетских рейтингах.



## Конкурентные преимущества ЮУрГУ

1. Национальный исследовательский университет России - центр инноваций и передовых технологий для региона и страны.
2. Более 3000 бюджетных мест.
3. Стипендии и скидки.
4. Центр притяжения и развития талантов.
5. ЮУрГУ - старт успешной карьеры.
6. Крупнейший в стране военный учебный центр.
7. ЮУрГУ - территория твоего развития.
8. Университетский городок в центре города.

## Стратегические проекты ЮУрГУ



## ЮУрГУ в цифрах

**12**  
ИНСТИТУТОВ  
И ВЫСШИХ ШКОЛ

**≈ 1 500**  
сотрудников профессорско-преподавательского состава

**≈ 2 100**  
иностранных студентов

**≈ 23 000**  
студентов

**> 275 000**  
ВЫПУСКНИКОВ

Количество бюджетных мест (очная, очно-заочная, заочная формы обучения)

**2 141**  
бакалавриат

**809**  
магистратура

**415**  
специалитет



## Институт медиа и социально-гуманитарных наук



**Лободенко Лидия Камиловна** – директор института медиа и социально-гуманитарных наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, доктор филологических наук, член Национальной ассоциации исследователей масс-медиа:

«Главной задачей ИМСГН, которую мы решаем, внедряя программы проектного обучения, развивая международные коллаборации, является формирование не просто специалистов высокого класса, а настоящих социально ответственных лидеров – специалистов с гибким умом, нестандартным мышлением, способных решать задачи устойчивого развития общества на основе комплексных междисциплинарных знаний и менять мир к лучшему.

Добро пожаловать в наш институт!»

### Институт медиа и социально-гуманитарных наук

осуществляет подготовку специалистов в области связей с общественностью и рекламы, журналистики, филологии, истории, теологии, искусствоведения и социологии. Универсальные компетенции в области современного гуманитарного знания, умение активно применять их на практике, погружение в научную и профессиональную среду, обучение с использованием современной лабораторной базы обеспечивают выпускникам востребованность на рынке труда и успешную карьеру.

Благодаря тесному партнерству с ведущими российскими и зарубежными научными и образовательными центрами, университетами, а также российскими и международными профессиональными ассоциациями в Институте медиа и социально-гуманитарных наук созданы условия для развития программ академической мобильности, реализации амбициозных научных и профессиональных проектов.

#### В составе ИМСГН шесть кафедр

1. «Журналистика, реклама и связи с общественностью»
2. «Русский язык и литература»
3. «Отечественная и зарубежная история»
4. «Теология, культура и искусство»
5. «Социология»
6. «Философия»

В профессорско-преподавательском составе института - **более 130 кандидатов и докторов наук**, обучается в институте около **850 студентов**.

Выпускники института смогут реализовать себя в следующих **сферах деятельности**:

- в области теле-, радио- и интернет-журналистики,
- в медийном, рекламном и PR-бизнесе,
- в сферах digital culture, социального инжиниринга, социальной аналитики,
- в области создания, редактирования и экспертизы текстов,
- в сфере образования, науки, культурно-просветительской, организационно-управленческой деятельности.

### Лабораторная база института

Институт обладает современной лабораторной базой, которая позволяет студентам обучаться на новейшем оборудовании, отвечающем мировым стандартам, освоить основы универсальной журналистики, научиться медиапланированию, проведению креативных PR-кампаний, организации исторических, археологических, социологических исследований, научиться разбираться в философских доктринах и теологии. Все выпускники владеют цифровыми технологиями в рамках избранных профессий, что является безусловным преимуществом на рынке труда.

#### Международные научные лаборатории

- Международная лаборатория миграционных исследований
- Международная лаборатория виртуальной реальности

#### Трансмедийный комплекс

- Телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ»
- Студия «Радио ЮУрГУ»
- Продакшн-фотостудия
- «360-градусный мультимедийный ньюсрум»
- Интернет-портал «Newsroom Digital»
- Газета «SMART-Университет»

#### Научно-образовательные центры института, лаборатории и выставочные площадки

- НОЦ «Культурно-исторические исследования»
- НОЦ «Евразийские исследования»
- НОЦ «Нейромаркетинговые технологии»
- НОЦ «Актуальные проблемы истории и теории культуры»
- НОЦ «Практическая и прикладная философия»
- Лаборатория цифровой филологии
- Лаборатория виртуальной реальности
- Лаборатория экспериментальной археологии
- Лаборатория рекламных и PR-технологий
- Лаборатория социологических и маркетинговых исследований
- Лаборатория нейромаркетинговых и коммуникационных исследований
- Художественный музей ЮУрГУ
- Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал»

- Музейно-выставочный комплекс «Народы и технологии Урала»

#### Конкурентные преимущества ИМСГН

- Классическое гуманитарное образование: в центре внимания гуманитарного образования – человек, изучение его духовной, умственной, культурной и общественной деятельности.

● Развитие и реализация личностного потенциала: главный плюс гуманитарного образования в том, что оно формирует гибкие навыки, спрос на которые растет: креативность, критическое мышление, умение адаптироваться, общаться и работать в команде.

● Цифровые компетенции: в условиях цифровизации общества особое внимание уделяется подготовке конкурентоспособных специалистов, готовых продемонстрировать глубокие знания информационных технологий и компетенций в области Digital Humanities.

● Современные научно-образовательные центры и лаборатории: в институте обучение проходит в соответствии с новейшими технологиями и с использованием современного оборудования, с учетом требований работодателей и сферы профессиональной деятельности.

● Трансмедийный комплекс мирового уровня: это мощный медиахолдинг, в котором соединяются ТРК «ЮУрГУ-ТВ», 360-градусный мультимедийный ньюсрум, Международная лаборатория виртуальной реальности, студия «Радио-ЮУрГУ», продакшн-фотостудия и др.

#### Программы проектного обучения

Преимущество гуманитариев ЮУрГУ – в использовании проектного обучения, реализуемого на основе современных цифровых технологий. Студенты ИМСГН участвуют в междисциплинарных проектах, работая в контакте с крупными работодателями-заказчиками (в том числе на площадке работодателя).

● Международный журналистский проект Eufactcheck (Еврофактчек)

- Виртуальный музей писателей Южного Урала
- Public and Digital History
- PR-рекламный проект «EnterprisePromotion»
- VR-журналистика

#### Военный учебный центр (ВУЦ)

Предлагает уникальную возможность параллельно с основной программой обучения в Южно-Уральском государственном университете пройти подготовку в военном учебном центре.

#### УРОВНИ ПОДГОТОВКИ

● **Сержант запаса** (срок обучения 2 года), после окончания университета присваивается воинское звание «сержант»

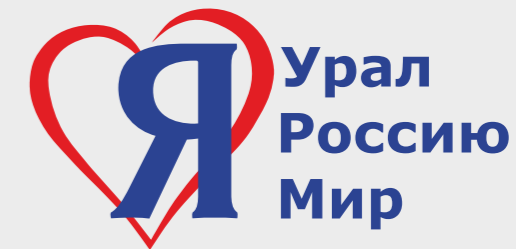
● **Солдат запаса** (срок обучения 1,5 года), после окончания университета присваивается воинское звание «рядовой»

#### Конкурсный отбор включает:

- медицинское освидетельствование кандидата военно-врачебной комиссией;
- профессиональный психологический отбор;
- оценку уровня физической подготовленности, степени мотивации к военной службе и текущей успеваемости.

#### Требования к желающим проходить военную подготовку:

- гражданство РФ;
- годность по состоянию здоровья к обучению по программам военной подготовки.



### Арина Марфицына, заведующий лабораторией «360-градусный мультимедийный ньюсрум», преподаватель

Журналистика, на мой взгляд, самая интересная профессия в мире. Она дает возможность быть всегда в центре событий, знакомиться с интереснейшими людьми, помогать обществу. Чтобы понять и почувствовать это, необходимо постоянно "быть в профессии", но прежде важно получить качественное фундаментальное образование, которое и откроет тебе двери в мир журналистики. Именно такие крепкие знания я получила, обучаясь на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ. Говорю это с полной уверенностью, ведь я являюсь дважды выпускницей этой кафедры. По специальности "Журналистика" я окончила и бакалавриат, и магистратуру. Высокопрофессиональный преподавательский состав, наличие современной материально-технической базы, использование передовых методов обучения дали мне возможность постигнуть основы профессии уже с первого года обучения в университете, а потом найти работу по специальности. Очень здорово, что здесь работает много преподавателей-практиков, которые делятся своим бесценным опытом и способны влюбить в профессию начинающих медиаспециалистов. Под их руководством мы создавали реальные продукты для СМИ, проходили практику в крупнейших медиахолдингах не только нашего региона, но и Москвы, Санкт-Петербурга. Для меня учеба на кафедре журналистики - это лучшие годы в моей жизни, наполненные яркими событиями и интересными людьми

### Ксения Кислицина, Российская Академия народного хозяйства, ведущий специалист, г. Москва, Россия

Филологическое образование помогло мне устроиться на мою первую работу в Калининскую Администрацию города Челябинска, так как оно позволяет легко специализироваться в любой отрасли гуманитарного знания, работать в очень многих сферах, также учиться в магистратуре ведущих вузов страны и мира. Сейчас я работаю в Москве в Российской Академии народного хозяйства и хочу выразить огромную благодарность своим преподавателям!

## Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



**Шестеркина Людмила Петровна** – зав. кафедрой, доктор филологических наук, профессор, Заслуженный работник культуры РФ, Почетный работник сферы образования РФ, вице-президент Евразийской Академии Телевидения и Радио по молодежной политике:

«Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью приглашает вас стать универсальными специалистами, способными работать в условиях современного трансмедийного информационного пространства. Для этого у нас есть все виды СМИ и медиалабораторий: международная лаборатория виртуальной реальности; лаборатория «Нейромаркетинг и коммуникационные исследования»; ТРК «ЮУрГУ-ТВ»; студия «Радио ЮУрГУ»; газета «SMART-Университет»; 360-градусный мультимедийный ньюсрум; «Продакшн-фотостудия». Кафедра предоставляет возможность получить образование в области журналистики, рекламы и связей с общественностью на уровне мировых стандартов»

Журналистика, реклама и связи с общественностью в ЮУрГУ преподаются с 1998 года. В профессорско-преподавательском составе кафедры 4 доктора и 12 кандидатов наук. Кафедра дает полный курс высшего образования в сфере универсальной журналистики, современной рекламы и маркетинговых коммуникаций.

### Образовательные программы

#### БАКАЛАВРИАТ

**42.03.02 «Журналистика», профиль «Универсальная журналистика»**, 4 года – очная форма обучения, 5 лет – заочная форма.

**Вступительные испытания:** творческий конкурс, литература (ЕГЭ), русский язык (ЕГЭ)

#### Типы задач профессиональной деятельности

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический.

#### Профессиональные дисциплины

- «Новые медиа, реклама, PR и искусственный интеллект»;
- «Теория и практика универсальной журналистики»;
- «Фото-, видео- и аудиооблогинг»;
- «Практикум по работе в социальных сетях»;
- «Цифровой монтаж»;
- «Верстка и графика СМИ».

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в новых медиа»**, 4 года – очная форма обучения, 5 лет – заочная форма

**Вступительные испытания:** обществознание (ЕГЭ), история или информатика (ЕГЭ), русский язык (ЕГЭ)

#### Типы задач профессиональной деятельности

- авторский;
- редакторский;

- проектный;
- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический.

#### Профессиональные дисциплины

- «Коммуникационные технологии в нейромаркетинге»;
- «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)»;
- «Мультимедийный продукт в рекламе и PR»;
- «Реклама и PR в новых медиа»;
- «Контент-менеджмент корпоративного сайта»;
- «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью».

#### МАГИСТРАТУРА

##### 42.04.02 «Журналистика»

#### Программа «Трансмедийная журналистика»

2 года – очная форма обучения

Выпускник владеет углубленными компетенциями в универсальных многопрофильных трансмедийных коммуникациях.

#### Профессиональные дисциплины

- «Трансмедийный сторителлинг»;
- «Фактчекинг и верификация информации»;
- «VR-журналистика»;
- «Игровые коммуникации в медийной среде»;
- «Создание и продвижение трансмедийных проектов»;
- «Медиадизайн» и др.

**42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
**Программа «Стратегические коммуникации и брендинг»**, 2 года 6 месяцев – очно-заочная форма обучения

**Выпускник владеет углубленными компетенциями в области бренд-менеджмента, антикризисных коммуникаций**

#### Профессиональные дисциплины

- «История и теория брендинга»;
- «Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью»;
- «Цифровые коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»;
- «Стратегическое планирование бренд-коммуникаций»;
- «Бренд-проектирование и дизайн бренда» и др.

#### Базы практики студентов

- Телекомпании «Первый канал», НТВ, «Петербург-Пятый канал», ГТРК «Южный Урал», Радио России, Радио «Континенталь» и др.
- Информационные агентства
- Рекламные агентства
- Коммуникационные агентства
- Администрации города Челябинска и Челябинской области
- Промышленные предприятия

#### Проектное обучение

- Журналистский проект «Фактчек. Ru»
- Просветительский медиапроект «Университет в трансмедийном эфире»
- PR-рекламный проект «EnterprisePromotion»
- VR-журналистика

#### Базовые лаборатории

- Лаборатория виртуальной реальности
- Лаборатория «Нейромаркетинг и коммуникационные исследования»
- ТРК «ЮУрГУ-ТВ»
- Студия «Радио ЮУрГУ»
- Газета «SMART-Университет»
- 360-градусный конвергентный ньюсрум
- Продакшн-фотостудия

#### Академические партнеры кафедры

- Национальная ассоциация исследователей медиа (г. Москва)
- Академия медиаиндустрии (г. Москва)
- Международный Пресс-Клуб (г. Москва)
- Антверпенский университет (Бельгия)
- Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (АПСО)
- Ассамблея народов Евразии
- Евразийская Академия телевидения и радио Университет Пари Дофин г. Париж (Франция)

#### В 2023 году открыта аспирантура

5. 9. 9 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА



**Роман Маклаков, начальник отдела оперативной информации Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, выпускник кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ**

На кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ очень сильный преподавательский состав. Когда мы учились, я понимал, что получаю комплексные теоретические знания, которые потом мне помогут на практике. Конечно, чтобы состояться в профессии, также необходим и опыт, но база, полученная в университете, играет большую роль. И если бы мне пришлось еще раз выбирать профессию и вуз, то я бы вновь выбрал ЮУрГУ и специальность «Реклама и связи с общественностью». Я испытываю удовольствие от своей работы, мне нравится то, чем я занимаюсь. Будущим медиаспециалистам хочу пожелать найти то профессиональное направление, которое им больше всего нравится. Особенно важно проходить практику и стажировки, там вы точно поймете, подходит ли вам выбранная профессия. Учитесь, получайте знания, развивайте навыки и умения, наблюдайте за успешными людьми, тренируйте насмотренность. Начните развивать свою карьеру еще в студенчестве.

**Владислав Чухров, главный редактор редакции областных новостей АО «ОБЛ-ТВ»**

ЮУрГУ – крупнейший университет, обладающий уникальной технологической базой. Здесь будущие журналисты с первых дней обучения включаются в процесс медиапроизводства: пробуют себя в газете, на сайте, на радио и телевидении. Обучение в ЮУрГУ позволяет получить базовые знания, навыки, умения, которые очень помогут в работе и будут востребованы профессиональным медиасообществом.

# Кафедра русского языка и литературы



**Семьян Татьяна Федоровна** – заведующий кафедрой русского языка и литературы, доктор филологических наук, профессор:

«Кафедра русского языка и литературы ЮУрГУ приглашает вас для обучения по направлению «Филология»!

Филология – одна из ключевых наук, которая определила основы для многих направлений гуманитарной деятельности. Филолог – глубоко и разносторонне образованный человек, он владеет несколькими языками, знает мировую литературу и культуру и может применить профессиональные навыки в различных сферах деятельности, от преподавательской до юридической.

Кафедра русского языка и литературы ЮУрГУ дает своим студентам современное филологическое образование, объединяющее классические традиции и новые цифровые компетенции»

Кафедра русского языка и литературы ЮУрГУ была образована в январе 2000 года. Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из 2 докторов и 10 кандидатов наук. Кафедра предоставляет возможность пройти полный курс высшего филологического образования всех ступеней.

## Образовательные программы

### БАКАЛАВРИАТ

**45.03.01 «Филология», профиль «Прикладная филология»,** 4 года, очная форма обучения. Бюджет / контракт

**Вступительные испытания:** сочинение (экзамен ЮУрГУ), литература (ЕГЭ), русский язык (ЕГЭ)

### Выпускник владеет компетенциями в сферах

- издательской (редактор, литературный редактор, корректор и т. п.)
- литературной (литературный, театральный критик, литературтрегер и т. п.)
- образования и науки (учитель русского языка и литературы, методист и т. п.)
- медиа и массовых коммуникаций (копирайтер, спичрайтер, контент-менеджер и т. п.)

### Профессиональные дисциплины

- современный русский язык
- культура русской речи
- прикладные аспекты филологии в СМИ, документоведческой, редакционно-издательской деятельности
- основы лингвистической экспертизы текста
- технология редакционно-издательского процесса
- история русской и зарубежной литературы
- английский / французский / немецкий, польский языки

### МАГИСТРАТУРА

**45.04.01 «Филология», профиль «Создание, анализ и экспертиза текста»,** 2 года, очная форма обучения. Бюджет / контракт.

**Вступительные испытания:** комплексный экзамен, включающий целостный анализ художественного произведения и редакторскую правку текста.

Программа магистратуры реализуется с применением технологий проектного обучения.

### Выпускник владеет компетенциями в сферах

- прикладной (создание и экспертиза любых жанровых и стилевых разновидностей текста)
- проектной (реализация полного цикла проекта, в том числе цифрового)
- научно-исследовательской (осуществление научной и педагогической деятельности)
- культуртрегерской (организация мероприятий в гуманитарной сфере, создание и модерирование гуманитарных проектов в интернет-среде)

### Профессиональные дисциплины

- жанрово-стилевой анализ текста
- лингвистическая экспертиза текста
- анализ классического текста
- интерпретация неклассического текста
- анализ нехудожественного текста
- филологическое сопровождение проектной деятельности
- мастерская интернет-текста и медиатекста

### АСПИРАНТУРА

**5.9.1 «Русская литература и литературы народов Российской Федерации (филологические науки)»**

Бюджет / контракт

Выпускник готов к осуществлению научной и педагогической деятельности в высшей школе, к организации грантовой деятельности.

### Проектное обучение

На кафедре реализуется **программа проектного обучения**, в рамках которого магистранты создают «Виртуальный музей писателей Южного Урала». На сайте, посвященном региональной литературе, можно не только познакомиться с биографией уральских писателей и поэтов, но и посетить их

творческие мастерские, виртуально пройдя по музею-кабинету.

В ходе работы над проектом студенты получают практические навыки по организации проектной деятельности, созданию сайта от дизайна до наполнения контентом, работают литературными секретарями у писателей, создают текстовый и визуальный контент для разных форматов социальных сетей. Свои компетенции студенты отрабатывают в Лаборатории цифровой филологии, созданной при кафедре.

Кафедра русского языка и литературы ежегодно предлагает студентам дополнительно осваивать программы элитного обучения по дисциплинам: «Мастерство публичного выступления», «Мастерская научной речи», «Современная русская литература» и др.

Студенты кафедры русского языка и литературы имеют возможность участвовать в **ежегодных специальных проектах:**

- деловая игра «Акулы PeRa»
- командная игра для студентов и старшеклассников «Филологические игры»
- ежегодная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Язык. Культура. Коммуникация»

### Академические партнеры кафедры

- Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)
- Кафедра социально-гуманитарных и философских дисциплин Сочинского государственного университета
- Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева
- Уральский государственный педагогический университет
- Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина



**Чжао Тэн Тэн, компания Cangzhou Great Drill Bits Ltd. Co, коммерческий менеджер по связям с Россией, Казахстаном, Беларусью, г. Цанчжоу, Китай**

Обучение на кафедре русского языка и литературы ЮУрГУ — лучшее обучение русской филологии. Здесь вы сможете получить не только знание языка, но также больше узнаете о литературе, культуре, истории и традициях. Прикладная филология на кафедре русского языка и литературы ЮУрГУ — лучший старт для карьеры.

**Марина Запольских, личный менеджер артиста и специалист отдела музыкальной дистрибуции, г. Санкт-Петербург, Россия**

Обучение на направлении «Прикладная филология» запомнилось мне идеальным балансом между теорией и практикой, душевной атмосферой и чутким руководством опытных преподавателей. Ты получаешь прочный фундамент гуманитарных знаний, на котором можешь построить карьеру в совершенно любой области. Мои однокурсники успешно трудятся в самых разных профессиональных сферах — от банковского дела, до издательского бизнеса. Я несколько лет работала в полиграфическом и рекламном бизнесе, потом легко переключилась на работу с музыкой и дистрибуцией музыкального контента. Я поняла, что все начинается с правильного старта — качественного гуманитарного образования.





**Парфентьева Наталья Владимировна** – зав. кафедрой теологии, культуры и искусства, доктор искусствоведения, профессор, засл. деятель искусств РФ:

«Кафедра теологии, культуры и искусства ЮУрГУ приглашает вас для обучения по направлениям «Теология» и «История искусств».

Теология – одна из древнейших гуманитарных наук, которая служит изучению и обоснованию религиозного мировоззрения, существующего в разных формах и вариантах, в разных странах, на разных языках, в различных культурных традициях. Теологи – это те люди, которые рассматривают ту или иную религиозную традицию изнутри, изучают ее и объясняют.

История искусств – гуманитарная наука, изучающая искусство со времен его зарождения до наших дней. История искусства исследует закономерности его развития, эволюцию, творчество отдельных художников и сами художественные произведения.

Кафедра теологии, культуры и искусства ЮУрГУ дает своим студентам современное теологическое и историко-искусствоведческое образование, объединяющее классические традиции и новые цифровые компетенции».

Кафедра теологии, культуры и искусства ЮУрГУ открыта в 2003 году. Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из 3 докторов и 5 кандидатов наук. Кафедра предоставляет возможность пройти полный курс высшего образования.

## Образовательные программы

### БАКАЛАВРИАТ

**48.03.01 – Теология, профиль «Культура Православия»**, заочная форма обучения по контракту, 5 лет

#### Вступительные испытания

– обществоведение или иностранный язык (ЕГЭ), история (ЕГЭ), собеседование;

– для имеющих специальное среднее образование – собеседование по «Истории отечественной культуры».

**Выпускник владеет компетенциями профессиональной деятельности** в различных сферах церковного служения; в сфере образования в средних, специальных и высших учебных заведениях, в качестве научного сотрудника в музеях, архивах, НИИ, в экспертно-аналитической работе консультанта и эксперта по вопросам религии и межконфессиональных отношений; в организациях и учреждениях культуры, в средствах массовой информации, в сфере организационно-управленческой работы по вопросам религии в органах местного, регионального и республиканского самоуправления и государственного управления.

#### Профессиональные дисциплины

- История теологии
- История христианской письменности и Патристика
- История древней христианской церкви
- История Русской Православной Церкви
- Догматическое и литургическое богословие
- Библистика

- Церковно-славянский и древнегреческий языки
- Храмовое зодчество
- Искусство иконописи
- Византийское и древнерусское церковно-певческое искусство
- Православие в современном обществе
- Основы истории и культуры мировых религий

### МАГИСТРАТУРА

**48.04.01 – Теология, магистратура, профиль «Теологические проблемы православной культуры»**, заочная форма обучения по контракту, 2,5 года

#### Вступительные испытания:

Собеседование по вопросам теологии, истории и теории православной культуры.

**Выпускник владеет компетенциями профессиональной деятельности в различных сферах:** в сфере образования в средних, специальных и высших учебных заведениях; в качестве научного сотрудника в музеях, архивах, НИИ; в экспертно-аналитической работе консультанта и эксперта по вопросам религии и межконфессиональных отношений; в организациях и учреждениях культуры, в средствах массовой информации; в сфере организационно-управленческой работы по вопросам религии в органах местного, регионального и республиканского самоуправления и государственного управления.

**Основные профессиональные дисциплины:** теологические аспекты истории православной культуры; историография истории русской православной культуры; современные методологические подходы в истории православной культуры; межконфессиональные связи в истории русской культуры; история и теория православной архитектуры; эртология (наука о церковных праздниках); православная гимнография; русское церковное изобразительное искусство; этно-религиозные конфликты; теология и вызовы XXI в.



**о. Иоанн Акульшин, зав. отделом образования и катехизации Челябинской епархии Русской православной церкви, выпускник 2021 г.**

Лично для меня обучение стало возможностью получить высшее образование, соответствующее профилю моей профессиональной деятельности. Со мной на курсе учились представители отделов Челябинской епархии, врачи, учителя, которые расширяли свои знания, постигали все богатство культуры Православия нашего Отечества. С особой теплотой вспоминаю работу с моим научным руководителем профессором Н.В. Парфентьевой. Отмечу, что в целом преподавательский состав очень сильный, состоит из преданных науке людей. С благодарностью вспоминаю лекции профессоров, преподавателей кафедры. Надеюсь, ЮУрГУ и в дальнейшем будет уделять важное значение подготовке теологов, чья роль в обществе становится все более актуальной и значимой.

**Какуркина Валентина, выпуск 2015 г., направление подготовки «История искусств», магистратура, научный сотрудник отдела специальных проектов Государственного исторического музея Южного Урала.**

Магистратура в области истории искусств в ЮУрГУ предполагает получение не только фундаментальных знаний в области классической теории и истории искусств, но и знакомит с основными тенденциями развития в области современного искусства. Занятия проводятся в музеях, галереях, выставочных залах. Студенты имеют возможность принимать участие в конкурсах и грантах, знакомиться с работой организаций, связанных с художественной деятельностью города.



**50.04.01 «История искусств»**, заочная форма обучения по контракту, 2 года 6 месяцев

**Вступительные испытания:** собеседование по вопросам истории отечественного искусства и всеобщей истории искусства

**Выпускник владеет компетенциями в сферах:** научно-исследовательской (работа в музеях, библиотеках, архивах), образовательной (работа в средних, специальных и высших учебных заведениях), культурно-просветительской (работа в организациях и учреждениях культуры), экспертно-аналитической (работа в художественных галереях и выставочных залах), организационно-управленческой (работа в органах государственного управления; местного, регионального и республиканского самоуправления).

#### Профессиональные дисциплины

- Проблемы методологии истории и теории искусства
- Экспертиза и художественная оценка произведений изобразительного искусства
- Фондовая работа с подлинными предметами
- Галерейная и выставочная деятельность
- Проблемы истории, социологии и психологии искусства
- Научно-исследовательская работа

В ходе подготовки студентов используются ресурсы Художественного музея ЮУрГУ (в том числе выставочный Зал искусств, хранилище коллекций художественных произведений), а также Информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал».

**Основными работодателями выпускников кафедры являются:** Челябинская епархия Русской православной церкви, Государственный исторический музей Южного Урала, Челябинский государственный музей изобразительных искусств, Выставочный зал Челябинского регионального отделения Союза художников России, Средние, специальные и высшие учебные заведения, Организации и учреждения культуры, Органы местного, регионального и республиканского самоуправления и государственного управления и др.

### АСПИРАНТУРА

**50.06.01 «Искусствоведение», специальность 17.00.04 «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура»**, очная (3 года) или заочная (4 года) форма обучения, бюджет / контракт.

Выпускник готов к осуществлению научной и педагогической деятельности в высшей школе, к руководству и организации грантовой деятельности.



**Сосновских Елена Геннадьевна**, заведующий кафедрой социологии ЮУрГУ, кандидат исторических наук, доцент, член Национальной Ассоциации Масс-медиа исследователей:

«Кафедра социологии приглашает вас стать универсальными и высококвалифицированными специалистами, способными руководить и реализовывать социологические и маркетинговые проекты в условиях динамично развивающегося общества.

Профессия социолога входит в Топ-5 наиболее востребованных профессий 21 века. Наши выпускники востребованы на рынке труда и хорошо подготовлены для деятельности в современном обществе, требующем стратегических решений, тактической гибкости и креативности. Социологи-исследователи ориентируются в классических и современных теоретических подходах, обладают навыками критического мышления, способны к разрешению исследовательских задач, владеют современными цифровыми технологиями. Для этого у нас есть современная учебно-научная лаборатория социологических и маркетинговых исследований, социологическая школа социального проектирования и многое другое. Кафедра социологии представляет ЮУрГУ в Международной Социологической Ассоциации (ISA) факультета политических наук и социологии мадридского университета Комплутенсе (Мадрид, Испания), объединяющей более 5000 исследователей из 167 стран. Наши студенты и преподаватели имеют онлайн-доступ к экспериментальным электронным курсам по глобальной социологии, блогам и Социютью МСА».

Кафедра социологии ЮУрГУ образовалась в 1991 году, когда по учебным стандартам ввели социологию для обязательного изучения на всех специальностях. Наш университет первым на Южном Урале получил лицензию на право подготовки специалистов-социологов. Затем, с перехода на двухуровневую болонскую систему обучения, мы стали выпускать бакалавров и магистров. На сегодняшний день ЮУрГУ – один из ведущих вузов в стране, где можно получить профессию социолога.

Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из профессиональных социологов и специалистов-практиков, ученых, в том числе из-за рубежа.

#### Образовательные программы

##### БАКАЛАВРИАТ

##### 39.03.01 Социология

**профиль «Социологические и маркетинговые исследования»**, 4,5 года – заочная форма обучения  
4 года – очная форма обучения.

##### Вступительные испытания:

- для выпускников школ РФ и иностранных граждан: русский язык (ЕГЭ), математика профильная или история (ЕГЭ), обществознание (ЕГЭ)

- для выпускников колледжей и техникумов РФ: статистика, информационные технологии, русский язык.

##### Выпускник может работать в

- Органах государственной и муниципальной власти (отраслевые исследования, мониторинг политической ситуации, изучение электората, сопровождение управленческих решений, социальный аудит, оценка качества и т.п.)

- Производственных и аналитических службах организаций различных отраслей (социолог, маркетолог, таргетолог, менеджер)

- Центрах изучения общественного мнения (социолог-прикладник)

- Рекламных и маркетинговых агентствах (маркетолог, социолог, PR-специалист)

- Консалтинговых компаниях, СМИ, издательском бизнесе (социолог-аналитик)

- Организациях сферы образования (преподаватель, научный сотрудник, социолог, заведующий учебной лабораторией, научно-исследовательского центра, аналитик и др.)

##### Профессиональные дисциплины

- Анализ данных в социологии
- Организация и проведение социологических исследований

- Социология управления
- Экономическая социология
- Социологические технологии в PR
- Социология политики
- Методы социологических исследований
- Социологические исследования в маркетинге
- Социология потребления
- Социология образования
- Социология культуры
- Английский язык и др.

##### МАГИСТРАТУРА

**39.04.01 «Экспертиза, консалтинг и управление социологическими исследованиями»**

2 года, очная.

##### Выпускник владеет компетенциями в сферах

- Совершенствования методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований

- Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов

- Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных социологических исследований

- Социологической экспертизы и консалтинга на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований

- Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований

- Консультирование по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований

##### Профессиональные дисциплины

- Теория и практика в социальной сфере
- Социологическая экспертиза и консалтинг
- Интернет-исследования
- Управление проектной деятельностью в сфере социологических исследований
- Методы социологических исследований электорального поведения

В образовательных программах применяются технологии проектного обучения. Каждый студент реализует собственный проект – социологическое исследование по актуальной теме. В ходе работы над индивидуальным проектом студенты получают навыки разработки программы исследования, инструментария, практической работы по сбору, анализу и статистической обработке данных. Результаты исследований студенты представляют на научно-практических конференциях в Челябинске, Екатеринбург, Москве и других городах.

Кафедрой социологии реализуются программы элитной подготовки и комплекс мероприятий с высокобалльниками и талантливой молодежью.

Студенты кафедры социологии участвуют в ежегодных **специальных проектах**:

- Ежегодная конференция студентов-социологов «Современное общество глазами социолога»

- Круглый стол «Великая Отечественная война: взгляд социолога через призму международных отношений»

- Дискуссионный клуб «Вопросы к депутату» с участием приглашенных спикеров-депутатов ЗСО Челябинской области

##### Академические профессиональные партнеры кафедры:

- Управление общественных связей Правительства Челябинской области

- Российское общество социологов (РОС)

- Всероссийский центр общественного мнения (ВЦИОМ)

- Редакция журнала «Социологические исследования»

- МКУ «Центр народного единства» г. Челябинска

- Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

- Общественная палата Челябинской области

- Контрольно-счетная палата Челябинской области

- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области



#### Шакирова Ирина, консультант отдела экспертно-аналитической работы Управления общественных связей Правительства Челябинской области

Благодаря полученным на кафедре знаниям и навыкам я сейчас успешно работаю по специальности. Хочу отметить, что кафедра готовит специалистов широкого профиля, способных трудиться практически в любой отрасли, связанной с работой с общественным мнением.

Отдельная благодарность преподавателям кафедры за их ответственный подход к обучению.

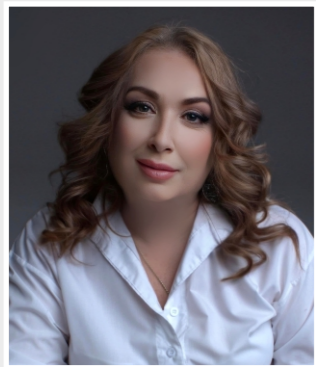
#### Зайончик Мария, директор по продукту ООО «Еда для людей» (сеть столовых «Патриот»)

С благодарностью вспоминаю учебу на кафедре социологии: классическое гуманитарное образование, большое количество интересных предметов, хорошая материально-техническая база, которая помогает овладеть необходимыми в будущей работе навыками. Спасибо преподавательскому составу и руководству кафедры!

#### Таланова Анастасия, ассистент менеджера в рекламном агентстве ООО «Ти Ти Джи», г. Москва

Ни разу не пожалела, что получила образование социолога в ЮУрГУ. Хочется искренне поблагодарить кафедру социологии за полученные знания, которые послужили хорошей базой для моего дальнейшего развития. Навыки анализа информации и работы с общественным мнением помогают мне в нынешней деятельности.

Отдельно хочу отметить замечательный преподавательский состав кафедры, который на протяжении всего обучения поддерживал и вдохновлял меня.



**Кривоногова Светлана Анатольевна** – заведующий кафедрой отечественной и зарубежной истории, кандидат исторических наук, доцент.

«Кафедра отечественной и зарубежной истории ЮУрГУ приглашает вас для обучения по направлению «История»!

Познать прошлое означает понять настоящее и научиться прогнозировать будущее. Кафедра отечественной и зарубежной истории ЮУрГУ предлагает Вам освоить навыки интерпретации исторического опыта, научиться самостоятельно проводить научные исследования в области истории и археологии, воплощать в жизнь научно-просветительские и популяризаторские исторические проекты. История традиционно принадлежит к классическому гуманитарному образованию, благодаря которому человек учится критически мыслить, приобретает широкую эрудицию и способности к дальнейшему развитию в любой отрасли социально-гуманитарного знания»

Кафедра отечественной и зарубежной истории ЮУрГУ была создана в 2016 году путем слияния двух кафедр исторического факультета - «История» и «История России», обладавших богатыми научными и преподавательскими традициями. Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из 5 докторов и 14 кандидатов наук. На кафедре реализована трехуровневая система образования – бакалавриат, магистратура и аспирантура по историческим специальностям.

## Образовательные программы

### БАКАЛАВРИАТ

#### 46.03.01 «История»

4 года, очная форма обучения. Бюджет / контракт.

**Вступительные испытания:** история (ЕГЭ), обществознание или иностранный язык (ЕГЭ), русский язык (ЕГЭ)

### Выпускник владеет компетенциями в сферах

- образования (учитель истории, преподаватель образовательных организаций профессионального и высшего образования)
- науки (научный сотрудник профильных академических институтов и научно-исследовательских институтов, экспертно-аналитических центров)
- музейной, туристическо-экскурсионной и архивной деятельности (научный сотрудник, экскурсовод, куратор выставки)
- государственного и муниципального управления (сотрудник отделов информационно-аналитического профиля)

### Профессиональные дисциплины

- Археология
- Отечественная история
- История стран Европы и Америки
- История стран Азии и Африки

- Источниковедение
- Теория и методология истории
- История государственного управления
- Методика преподавания истории в школе
- История кино
- Культура речи
- Английский / французский / немецкий язык

### МАГИСТРАТУРА

#### 46.04.01 «История», программа **Современные исторические исследования: теория и практика**

2 года 3 месяца, очно-заочная форма обучения, контракт

### Выпускник владеет компетенциями в сферах

- научно-исследовательской, прикладной (проведение научных исследований)
- проектной (реализация полного цикла проекта, в том числе цифрового)
- педагогической (осуществление научной и педагогической деятельности)
- культурно-просветительской (организация мероприятий в гуманитарной сфере, создание и модерирование гуманитарных проектов в интернет-среде)
- организационно-управленческой (готовность руководить коллективом в своей профессиональной сфере)

### Профессиональные дисциплины:

- Иностранный язык в профессиональной деятельности
- Философия научного знания
- Информационные технологии в исторических исследованиях и образовании
- Public History
- Культурная история
- Устная история

- История России в глобальном контексте
- Диктатуры XX века: проблемы истории и памяти
- История высшего образования

### АСПИРАНТУРА

#### 46.06.01 «Исторические науки и археология»

Бюджет / контракт

Выпускник готов к осуществлению научной и педагогической деятельности в высшей школе, к руководству научно-исследовательской работой и организации грантовой деятельности

Научно-исследовательская деятельность студентов и аспирантов реализуется с помощью Лаборатории миграционных исследований, НОЦ «Культурно-исторические исследования» и НОЦ евразийских исследований. Магистрантам, выбравшим **проектную форму обучения**, предлагается освоить принципы прикладной истории и реализовать конкретный исторический проект. Преимущества программы: бакалавры с первого курса интегрированы в научно-исследовательскую работу кафедры через участие в конференциях, семинарах и научных симпозиумах, входят в научно-исследовательские грантовые группы. Программа предусматривает междисциплинарный подход в обучении, использование современных компьютерных технологий, включая работу в системе Moodle. Студенты получают глубокие теоретические знания по дисциплинам и практические навыки, необходимые для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда.

### Академические партнеры кафедры

- Уральское отделение Российской Академии наук, Институт истории и археологии
- Университет Карлтона, г. Оттава, Канада
- Дюссельдорфский университет имени Генриха Гейне, Германия

**Основными работодателями выпускников кафедры являются** ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала», ГУ «Объединенный государственный архив Челябинской области», ГУ «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска», вузы и средние образовательные учреждения города и области.



### Денис Павлович Кузнецов, руководитель проектов мультимедийного исторического парка «Россия – моя история» г. Москва

Историческое образование – это гуманитарная база для любой профессии. Историк – это «штучный товар», специалист, который имеет аналитическое и критическое мышление, он нужен во всех отраслях. Не зря Марк Туллий Цицерон считал, что «Historia magistra vitae», ведь, действительно, эта аксиома актуальна и по сей день. Разбираться в исторических процессах, находить закономерности в глубине веков, которые имеют отражение в современном дне, может только профессиональный историк, не говоря уже о том, что если проникнуться этой профессией, то можно получить истинное удовольствие от познания нового, того, что многим не доступно, но лежит на поверхности, на страницах пыльных книг. Истории нужны историки, те, кто погрузится в удивительный мир источниковедения, историографии, вгрызется в архивы и раскопает древние города, расширит границы нашего знания о мире. Кафедра истории ЮУрГУ дала мне фундаментальные знания, которыми в своей профессии я пользуюсь каждый день.

### Софья Сулейманова, преподаватель кафедры философии, выпускник 2019 года

В программу магистратуры ЮУрГУ я пришла по окончании программы бакалавриата по направлению подготовки «История». За время обучения в рамках программы магистратуры я находила возможность заниматься как сугубо научной, так и творческой, проектной или научно-популяризаторской деятельностью, без ущерба для моей основной учёбы, что позволило мне расширить круг моего научного сообщества и представить результаты исследований в разных форматах и на разных площадках.





**Гредновская Елена Васильевна** – заведующий кафедрой философии, кандидат философских наук, доцент:

«Кафедра «Философии» познакомит вас с самой фундаментальной и увлекательной наукой — философией. Сегодня мы предоставляем инновационный формат преподавания этой древней дисциплины при помощи современных дистанционных технологий и уникальных методик «философской практики»

Кафедра философии образована в 1961 году и с тех пор успешно осуществляет как педагогическую, так и научно-исследовательскую работу. В настоящее время на кафедре работают 4 доктора наук и 9 кандидатов наук.

Благодаря успешной реализации стратегического научного направления «Философская практика» с 2018 по 2023 годы, кроме освоения программ дисциплины, мы знакомим студентов с философскими практиками «заботы о себе», берущими начало в античной философии, помогаем развить критическое мышление, так важное в современном мире, даем возможность попробовать себя в роли научных исследователей и самостоятельных философов.

С 2023 г. кафедра вышла на новый уровень развития, обозначив актуальное стратегическое научное направление, соответствующее задачам программы «Приоритет 2030», - «Цифровая антропология и социальные исследования».

**Образовательные программы цифровых технологий разработаны в модульном онлайн-курсе «Как практиковать философию в повседневной жизни» на платформе MOOC SUSU Института дополнительного образования ЮУрГУ, а также в мобильном приложении «Ежедневник: философская практика на каждый день».**



Сотрудники кафедры осуществляют преподавание таких философских дисциплин, как философия (бакалавриат), логика (бакалавриат), философия научного знания (магистратура), философия технических наук (магистратура), история и философия науки (аспирантура).

В 2023 г на кафедре открыта аспирантура по направлению подготовки 5.7.7 по специальности «Социальная и политическая философия (философские науки)».

Ведется подготовка открытия магистратуры по программе 47.04.01 Философия направление (профиль) «Цифровое общество и технологическая этика».

#### Научно-исследовательская деятельность

Сегодня деятельность кафедры определяется задачами в рамках научного направления «Цифровая антропология и социальные исследования». С использованием ресурса практической философии, а также экологической и цифровой тематики.



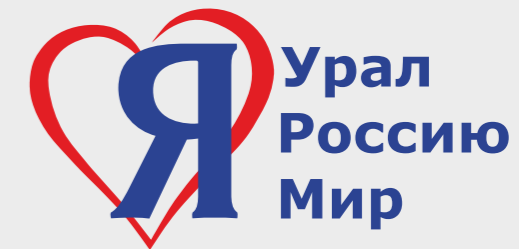
Коллективом кафедры осуществляется комплексная совместная научно-исследовательская деятельность (на стыке нескольких областей: философии науки, философии техники, философской антропологии и философии образования), посвященная анализу *трансляции философского знания в постсовременном культурном пространстве*. В 2020 и 2021 гг. в рамках научного направления были проведены масштабные международные конференции по философской практике, собравшие участников из 52 стран.

Кафедра успешно реализует задачи применения фундаментальных философских знаний в решении реальных проблем общества, в создании научных продуктов на основе интегральных исследований реализован ряд трендовых проектов, поддержанных финансированием партнеров и грантами по экологической и цифровой проблематике: ежегодный экологический форум «Экоинжиниринг», Комплексный проект «Красная книга Челябинской области», «Адапционный чат-бот для иностранных студентов «Сократ-2020»; грант Президента РФ: «Цифровая антропология: теоретические и прикладные аспекты» (2022 – 2023); грант РНФ «Цифровая грамотность: междисциплинарное исследование (региональный аспект)» (2022 – 2024).

В настоящее время кафедрой подготовлена стратегия лаборатории «Цифровая антропология», в рамках которой предполагаются научные исследования, прикладные проекты, а также ведение курсов у магистрантов по этой актуальной и востребованной в современном мире тематике.

#### Академические партнеры кафедры

- Кафедра философии Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета
- Кафедра философии и акмеологии Уральского государственного педагогического университета
- Кафедра философии Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова
- Кафедра философских наук Челябинского государственного института культуры
- The Philo-Practice Agora Institute of Philosophical Practices by Oscar Brenifie
- Факультет гуманитарных и социальных наук Саратовского государственного университета.



#### Татьяна Петрова, выпускник 2018 г.

В 2014 году я поступила в ЮУрГУ на специальность «История». Еще в школе я «срослась» с этим предметом, участвовала в олимпиадах и научно-практических конференциях, возглавляла актив школьного музея и проводила экскурсии по Челябинску. Все 4 года я занималась действительно любимым делом. Мне очень повезло с преподавателями – они вели очень интересные лекции и семинары, всегда относились к нам с пониманием и старались помочь. За время обучения я смогла принять участие во многих научных мероприятиях - олимпиадах, конференциях, международной летней школе. После окончания бакалавриата я планирую поступить в магистратуру и продолжать заниматься наукой.

Я благодарна ЮУрГУ за неповторимую атмосферу на занятиях, в коридорах корпусов и, конечно же, в СОЛ «Олимп»! Заходя в главный корпус на протяжении 8 лет, я каждый раз чувствовала особую гордость и волнение, потому что заходила в здание – бренд города Челябинска и Челябинской области.

Я благодарна ЮУрГУ за свою группу самых добрых, отзывчивых и оптимистичных парней и девушек, которых не сломил ни один экзамен!

Я благодарна ЮУрГУ за старт в большую науку! Надеюсь, что не подведу его в будущем.



## Музейно-выставочный комплекс «Народы и технологии Урала»

Музейно-выставочный комплекс «Народы и технологии Урала» создан в 2011 г. Сейчас он состоит из двух залов с постоянной экспозицией и выставочного зала. Экспозиция основана на результатах многолетних археологических, этнографических экспедиций по Челябинской области и исторических исследованиях ученых Урала. Экспозиция дает наиболее полное и последовательное представление об истории нашего края с древнейших времен до начала XX века.

Зал «Урал древний» посвящен истории Южного Урала с момента появления на данной территории человека (около 300 тысяч лет назад) до XVI века, экспозиция охватывает эпохи камня, бронзы, ранний железный век, средневековье. Основной акцент сделан на технологические изменения, определившие характер каждой эпохи. В экспозиции представлен ряд предметов, аналогов которым нет в музеях региона.

Каждая эпоха проиллюстрирована скульптурными портретами. Можно увидеть лица охотников каменного века и жителей протогородов типа Аркаима, легендарных сарматов, гуннов и половцев. Коллекция антропологических реконструкций музея самая больших в регионе.

Зал «Урал индустриальный» включает материалы, иллюстрирующие процессы освоения русскими Южного Урала и развития здесь в XVII – начале XX веков промышленного комплекса (горное дело, металлургия, энергетика, легкая и пищевая промышленность и т.п.). На большей части экспозиций установлены QR-коды, считав которые можно получить значительный объем дополнительной информации об экспонатах, историческом месте или событии, сведения представлены в форме анимации, иллюстраций, текста, аудиозаписи. О разных типах поселений расскажет уникальная интерактивная карта. Отдельный раздел посвящен народам, проживающим на Южном Урале.

В выставочном зале комплекса проходят сменные выставки, посвященные отдельным аспектам истории края.

Музейно-выставочный комплекс является частью научно-образовательного центра евразийских исследований в составе ИМСГН. Его сотрудники регулярно организуют археологические экспедиции, поддерживают контакты с международной научной общественностью, являются авторами десятков публикаций в высокорейтинговых научных изданиях. Благодаря этому комплекс имеет постоянное научное сопровождение, а фонды регулярно пополняются. В

настоящее время они насчитывают более 12 тысяч единиц хранения, которые зарегистрированы в Музейном фонде Российской Федерации.

Уникальные археологические коллекции (а их в музее сегодня хранится более 30-ти) востребованы не только российскими, но и зарубежными учеными из Германии, Венгрии, Казахстана, а также студентами и аспирантами.

Предметы из фондов музея регулярно представляются на выставках не только в Челябинске, но и на таких крупных площадках, как историко-культурные заповедники «Казанский кремль», музеи Московского Кремля.

В течение учебного года в музее проводятся занятия не только для студентов университета, но и для школьников Челябинска и области, а также занятия для учителей и преподавателей, проходящих курсы переподготовки.

Экспозиция музея способствует формированию представлений об истории Урала, наглядно демонстрируя его связь с культурой Востока и Запада, включенность региона во все процессы, происходившие на территории Евразии на протяжении тысячелетий.



## Выставочный зал искусств ЮУрГУ

Выставочный Зал искусств ЮУрГУ стал центром притяжения искусствоведов, художников, историков, любителей искусства, преподавателей и студентов университета. Он открыт 8 мая 2003 г. (научный руководитель, доктор искусствоведения, засл. деятель искусств РФ, профессор Н.В. Парфентьева). В результате почти двадцатилетней деятельности Зала на его базе сформирован Художественный музей ЮУрГУ (директор А.В. Разуев, искусствовед, старший преподаватель кафедры теологии, культуры и искусства ЮУрГУ). В его состав включены: хранилище коллекции современного искусства, информационно-образовательный центр «Виртуальный филиал Государственного Русского музея».

Сегодня музей имеет статус учебной лаборатории при кафедре теологии, культуры и искусства, ведет активную образовательную и культурно-просветительскую экспозиционную деятельность, он оснащен современными мультимедийными ресурсами, библиотекой. Его коллекция включает около 1000 произведений искусства XX—XXI вв. (графику, живопись, скульптуру, керамику).

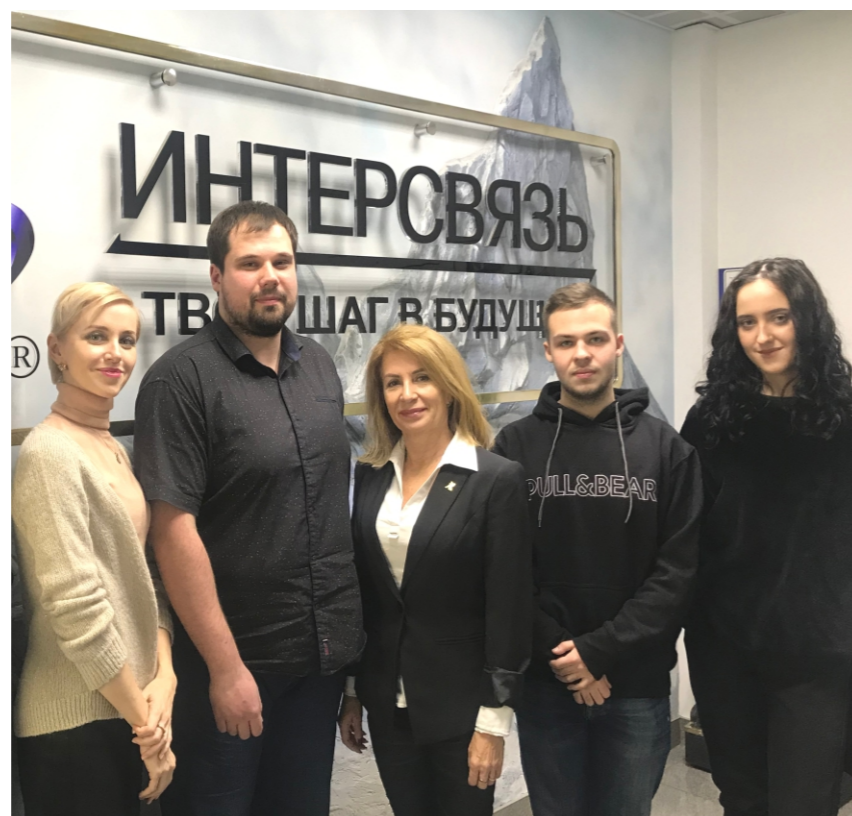
За 20 лет работы в Зале искусств организовано около 160 выставок, посетителями которых стали около 150 тысяч преподавателей и студентов. Активными участниками работы Зала являются преподаватели кафедры теологии, культуры и искусства. Именно они, как ведущие искусствоведы региона, обеспечивают методическое, научно-теоретическое, экскурсионное сопровождение выставочной деятельности Зала с привлечением студентов и аспирантов направления «Искусствоведение».

Среди осуществленных выставок важными стали экспозиции из ведущих художественных музеев России. Вершиной экспонирования в Зале искусств произведений мирового уровня являются выставки: «Мадонна Рафаэля

из Нижнего Тагила»; «А. М. Васнецов «Горное озеро на Урале» из собрания Государственного Русского музея».

Последний период работы Зала искусств насыщен выставками, раскрывающими богатство художественной жизни региона, творчество его выдающихся художников: Л. Костиной, Д. Сурина, В. Ваганова, Э. Латфулина, В. Скобелева и др. Запоминающимися событиями стали выставки 2021-2022 гг., посвященные творчеству мэтров живописи: В.Соловьева, А.Варгота. Впервые в Зале состоялась выставка скульптуры. Были представлены творения нашего великого современника, народного художника России Вардкеса Айковича Авакяна. Удивительным лиризмом и высокой поэзией наполнены философские творения Елены Щетинкиной. Ее выставка «Евразийская грань искусства», приуроченная к масштабному форуму «Евразия 2022», вызвала восторг и восхищение зрителей. Другим открытием стала выставка «ЦифроАрт». Виртуальный континент креативности», которая привлекала студентов благодаря погружению в мир современных компьютерных технологий в искусстве.





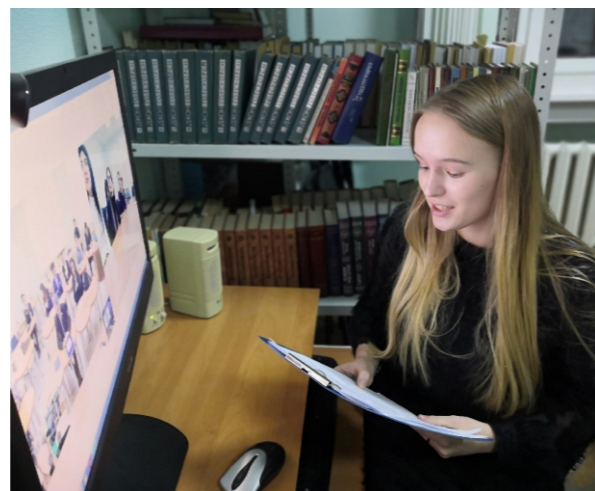


5<sup>th</sup> World Journalism  
Education Congress









Руководитель проекта - Л. К. Лободенко  
Консультант - Л. П. Шестёркина  
Редактор - Е. В. Каницева  
Куратор - И. Ю. Матвеева